

PROGRAMME DE FORMATION

Formation de base au référencement naturel (7 heures)

DÉROULÉ :

- 09 : 30 – 09 : 45 Accueil des participants et discours introductif à la formation
- 09 : 45 – 10 : 15 Présentation globale du référencement naturel
- 10 : 15 – 10 : 30 Audit du référencement naturel d'un site internet
- 10 : 30 – 10 : 45 Pause
- 10 : 45 – 11 : 45 Création de la stratégie propre à un site
- 11 : 45 – 12 : 30 Application de la stratégie à un site
- 12 : 30 – 13 : 30 Déjeuner
- 13 : 30 – 16 : 30 Présentation des outils d'aide à l'organisation
- 17 : 00 – 17 : 30 Audit des résultats et adaptation de la stratégie

OBJECTIFS DE LA FORMATION Donner les éléments stratégiques et opérationnels pour gérer la popularité des sites internet dont il a la charge.	PRÉ-REQUIS Gestion de site internet Connaissances de base sur le web
MOYENS TECHNIQUES Projection sur vidéoprojecteur ou visio-conférence si formation à distance	MOYENS PÉDAGOGIQUES Conférences, ateliers et questions-réponses 30 participants maximum
MODALITÉS DE SUIVI Evaluation via un questionnaire Attestation de fin de stage	MOYENS D'ENCADREMENT Formateurs choisis pour leurs compétences spécifiques et leurs aptitudes pédagogiques

TARIF

800€ par jour pour la première personne formée 400€ pour chaque personne supplémentaire de la même entreprise