

# PROGRAMME DE FORMATION

## Formation de base à Google Analytics (14 heures)

### DÉROULÉ :

#### Jour 1

- 09 : 30 – 09 : 45 Accueil des participants et discours introductif à la formation
- 09 : 45 – 10 : 15 Présentation globale de l'outil Google Ads
- 10 : 15 – 10 : 30 Introduction à la méthode de construction d'une campagne
- 10 : 30 – 10 : 45 Pause
- 10 : 45 – 11 : 45 Poursuite de la méthode et explications détaillées
- 11 : 45 – 12 : 30 Visualisation et dashboard
- 12 : 30 – 13 : 30 Déjeuner
- 13 : 30 – 17 : 00 Description de l'interface
- 17 : 00 – 17 : 30 Mise en place d'une campagne sur Google Ads

#### Jour 2

- 09 : 30 – 09 : 45 Présentation des outils d'optimisation avancée
- 09 : 45 – 10 : 30 Cas pratiques
- 10 : 30 – 10 : 45 Pause
- 10 : 45 – 12 : 30 Démonstration d'analyses et de gestion réussie
- 12 : 30 – 13 : 30 Déjeuner
- 13 : 30 – 17 : 00 Prise en main de l'outil et analyse commune
- 17 : 00 – 17 : 30 Séance de questions

<p><b>OBJECTIFS DE LA FORMATION</b></p> <p>Donner les éléments stratégiques et opérationnels pour gérer la popularité des sites internet dont il a la charge.</p>	<p><b>PRÉ-REQUIS</b></p> <p>Gestion de site internet Connaissances de base sur le web</p>
<p><b>MOYENS TECHNIQUES</b></p> <p>Projection sur vidéoprojecteur ou visio-conférence si formation à distance</p>	<p><b>MOYENS PÉDAGOGIQUES</b></p> <p>Conférences, ateliers et questions-réponses 30 participants maximum</p>
<p><b>MODALITÉS DE SUIVI</b></p> <p>Evaluation via un questionnaire Attestation de fin de stage</p>	<p><b>MOYENS D'ENCADREMENT</b></p> <p>Formateurs choisis pour leurs compétences spécifiques et leurs aptitudes pédagogiques</p>

### TARIF

800€ par jour pour la première personne formée 400€ pour chaque personne supplémentaire de la même entreprise

CONFIDENTIEL