

PROGRAMME DE FORMATION

Formation au SEA sur Google Ads 14 heures

Jour 1 : Introduction au SEA et mise en place des bases

- Introduction au fonctionnement de Google Ads, aux enchères et au Quality Score.
- Compréhension du lexique SEA (CPC, CPA, CTR, etc.) et de leur impact sur les performances.
- Présentation des différents types de campagnes Google Ads.
- Création d'une campagne Google Ads : choix du type de campagne et paramétrage.
- Recherche de mots-clés avec des outils, analyse des volumes et de la concurrence.

Jour 2 : Création, suivi et optimisation des campagnes

- Création d'annonces efficaces et rédaction des messages publicitaires.
- Mise en place des extensions d'annonces.
- Introduction aux tests A/B sur les annonces.
- Mise en pratique : création d'une campagne complète avec groupes d'annonces et mots-clés.
- Suivi des performances et premiers indicateurs clés.
- Optimisation des enchères, suivi des conversions et analyse des résultats.
- Conseils pratiques pour améliorer les performances dans le temps.

OBJECTIFS DE LA FORMATION Donner les éléments stratégiques et opérationnels pour gérer des sites internet	PRÉ-REQUIS Gestion de site internet Connaissances de base sur le web	MOYENS PÉDAGOGIQUES Support diffusé Cas pratiques 30 participants maximum
MOYENS TECHNIQUES Projection sur vidéoprojecteur ou visio-conférence si formation à distance	MODALITÉS DE SUIVI Questionnaire + Attestation de fin de stage	MOYENS D'ENCADREMENT Formateurs choisis pour leurs compétences spécifiques et leurs aptitudes pédagogiques
DÉBUT DE FORMATION Possible sous quelques jours	ACCESSIBILITE HANDICAP Adaptation sur demande	MODALITES D'EVALUATION Mise en pratique, question-réponses, QCM
TARIF 1 200€ TTC pour la première personne + 400€ TTC par personne supplémentaire		

Contactez-nous pour organiser votre formation

sylvain@greenred.fr - 07 63 53 53 27

CONFIDENTIEL