

PROGRAMME DE FORMATION

Formation au SEA sur Google Ads 7 heures

Jour 1 : Introduction au SEA et aux types de campagnes

- Introduction au fonctionnement de Google Ads, enchères, Quality Score et types de campagnes.
- Compréhension du lexique SEA (CPC, CPA, CTR, etc.) et de leur impact sur les performances.
- Création d'une campagne Google Ads, choix du type de campagne et paramétrage.
- Recherche de mots-clés avec des outils, analyse de la concurrence et des volumes.
- Création d'annonces efficaces avec extensions et tests A/B.
- Mise en pratique : création d'une campagne, recherche de mots-clés et suivi des performances.
- Optimisation des enchères, suivi des conversions, analyse des résultats et conseils.

OBJECTIFS DE LA FORMATION Donner les éléments stratégiques et opérationnels pour gérer des sites internet	PRÉ-REQUIS Gestion de site internet Connaissances de base sur le web	MOYENS PÉDAGOGIQUES Support diffusé Cas pratiques 30 participants maximum
MOYENS TECHNIQUES Projection sur vidéoprojecteur ou visio-conférence si formation à distance	MODALITÉS DE SUIVI Questionnaire + Attestation de fin de stage	MOYENS D'ENCADREMENT Formateurs choisis pour leurs compétences spécifiques et leurs aptitudes pédagogiques
DÉBUT DE FORMATION Possible sous quelques jours	ACCESSIBILITE HANDICAP Adaptation sur demande	MODALITES D'EVALUATION Mise en pratique, question-réponses, QCM
TARIF 600€ TTC pour la première personne + 200€ TTC par personne supplémentaire		

Contactez-nous pour organiser votre formation

sylvain@greenred.fr - 07 63 53 53 27

CONFIDENTIEL