

PROGRAMME DE FORMATION

Formation à Google Looker Studio (7 heures)

Jour 1

Accueil des participants

Présentation des objectifs de la formation et des attentes des participants.

Introduction à Google Looker Studio

Présentation des fonctionnalités principales et de son utilité pour la visualisation de données.

Lexique et concepts essentiels

Connexions avec Google Analytics, Google Ads, Google Sheets, et autres outils compatibles.

Concevoir des tableaux avec des graphiques, des tableaux et des filtres dynamiques.

Ajout de couleurs, logos, et formats pour un rendu professionnel et adapté à la marque.

Exercices pratiques : Tableau de bord simple en fonction des besoins des participants.

Questions / réponses

OBJECTIFS DE LA FORMATION Donner les éléments stratégiques et opérationnels pour gérer la popularité des sites internet	PRÉ-REQUIS Gestion de site internet Connaissances de base sur le web	MOYENS PÉDAGOGIQUES Support diffusé Cas pratiques 30 participants maximum
MOYENS TECHNIQUES Projection sur vidéoprojecteur ou visio-conférence si formation à distance	MODALITÉS DE SUIVI Questionnaire + Attestation de fin de stage	MOYENS D'ENCADREMENT Formateurs choisis pour leurs compétences spécifiques et leurs aptitudes pédagogiques
DÉBUT DE FORMATION Possible sous quelques jours	ACCESSIBILITE HANDICAP Adaptation sur demande	MODALITES D'EVALUATION Mise en pratique, question-réponses, QCM

Contactez-nous pour organiser votre formation

sylvain@greenred.fr - 07 63 53 53 27

CONFIDENTIEL

GREENRED.FR - 38 rue de la paix 91200 ATHIS MONS - NDA 11910978691

Tel : 07 63 53 53 27 SIRET : 948 352 257 00018, <https://www.greenred.fr>